

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

Visi, Misi Dan Tujuan Departemen

VISI

Menjadi institusi pendidikan berbasis riset yang unggul dalam bidangnya dan memberikan sumbangan bagi pembangunan bangsa dan negara.

MISI

1. Melalui pendidikan berbasis riset dapat menghasilkan lulusan yang berkemampuan akademik tinggi, memiliki profesionalitas serta moralitas, sehingga mampu bersaing dalam lingkup nasional maupun internasional.
2. Mendorong peningkatan kinerja staf akademik yang aktif, kreatif dan profesional untuk pencapaian dan pemeliharaan kualitas unggul dalam bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat.
3. Menghasilkan karya cipta unggul hasil riset dalam bidang ilmu dan praktik komunikasi, agar selalu menjadi acuan terdepan dan memberi manfaat bagi kepentingan perkembangan ilmu maupun kehidupan manusia.
4. Memberikan pengabdian kepada masyarakat luas melalui sumbangan pemikiran, pengetahuan, dan pekerjaan yang berkualitas tinggi, sehingga memberikan nilai tambah bagi kemaslahatan dan kesejahteraan insan manusia dalam lingkup nasional maupun internasional.
5. Mengembangkan rasa kepedulian terhadap sesama individu maupun masyarakat, baik di sekitar lingkungan langsung maupun masyarakat lebih luas secara nasional maupun internasional.

TUJUAN

Menghasilkan lulusan berkualitas tinggi yang akan berkiprah sebagai tenaga yang profesional dan beretika moral dalam bidang ilmu dan praktek komunikasi, baik di dalam kancah nasional maupun internasional yang mencakup secara khusus bidang jurnalisme, komunikasi media, hubungan masyarakat, periklanan, dan industri kreatif penyiaran pada Program Sarjana; dan pada Program Pascasarjana mencakup bidang manajemen media, komunikasi promosi dan pemasaran, komunikasi korporasi, dan manajemen komunikasi politik.

Visi, Misi Dan Tujuan Program Sarjana

VISI

Menjadi institusi pendidikan berbasis riset yang unggul dalam bidangnya dan memberikan sumbangan bagi pembangunan bangsa dan negara.

MISI

1. Menyelenggarakan program pendidikan di bidang ilmu komunikasi untuk jenjang strata satu (sarjana) yang berkemampuan akademik tinggi, memiliki profesionalitas serta moralitas sehingga mampu bersaing dalam lingkup nasional maupun internasional.
2. Menyelenggarakan kegiatan penelitian di bidang ilmu komunikasi baik yang bersifat akademik/ilmiah maupun yang bersifat terapan/praktis untuk mengembangkan keilmuan komunikasi serta untuk pemecahan masalah-masalah sosial.
3. Memberikan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk pemikiran, pengetahuan, layanan jasa keahlian aplikatif sebagai wujud tanggung jawab sosial.

TUJUAN

Program Studi Ilmu Komunikasi Program Sarjana mempunyai tujuan menghasilkan lulusan Program Sarjana yang memiliki bekal pengetahuan teoritis dan metodologis komunikasi yang lebih komprehensif, serta keahlian teknis dan praktis di salah satu area specialises (jurnalisme, komunikasi media, hubungan masyarakat, periklanan, dan industri kreatif penyiaran). Tujuan dari masing-masing peminatan adalah sebagai berikut:

A. Peminatan Jurnalisme

Menghasilkan tenaga profesional di bidang jurnalisme: reporter media cetak, radio, televisi, media *online*; editor, penulsa artikel, dan jurnalis foot.

B. Peminatan Komunikasi Media

- 1) Menghasilkan tenaga peneliti profesional di lembaga penelitian untuk pengembangan keilmuan maupun terapan di bidang komunikasi;
- 2) Menghasilkan analis media yang mampu merencanakan, mendesain, mengelola dan mengevaluasi pengembangan media sebagai institusi bisnis, serta mampu pula menempatkan diri sebagai konsultan bagi pihak-pihak yang berkepentingan untuk mengembangkan media;
- 3) Menghasilkan spesialis media yang mampu menjadi tenaga profesional untuk menangani aspek-aspek yang berkaitan dengan media, dalam program-program strategik, seperti kampanye politik, pemasaran politik, pemasaran sosial.

C. Peminatan Hubungan Masyarakat

Menghasilkan Humas profesional, terampil dan berwawasan luas yang memiliki kemampuan mengorganisasi, memiliki ketrampilan berkomunikasi: mendengar, berbicara, menulis dan memproduksi media humas, memiliki kemampuan menganalisis dan mengevaluasi (riset, prediksi), memiliki personalitas yang baik dalam etika, penampilan dan kepribadian serta memiliki wawasan luas di bidang hukum, ekonomi, bisnis.

D. Peminatan Periklanan

Menghasilkan sarjana yang dapat bekerja di bidang industri periklanan/komunikasi pemasaran, seperti perusahaan periklanan, produsen, media massa atau perusahaan/lembaga lainnya, baik pemerintah maupun swasta.

E. Peminatan Industri Kreatif Penyiaran

Menghasilkan lulusan yang mampu berkiprah dalam lembaga atau industri audio visual sebagai bagian dari industri kreatif dengan menguasai *high level competence* pada bidang konten, manajemen, dan bisnis baik pada lembaga atau industri penyiaran yang menggunakan teknologi analog maupun digital.

Visi, Misi Dan Tujuan Program Sarjana Ekstensi

VISI DAN MISI

Visi dan Misi Program Sarjana Ekstensi Komunikasi mengacu pada Visi dan Misi Departemen Ilmu Komunikasi FISIP – UI

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan program S1 yang memiliki bekal pengetahuan teoritis dan metodologis komunikasi yang lebih komprehensif, serta keahlian teknis dan praktis di salah satu area spesialisasi (jurnalisme, komunikasi media, hubungan masyarakat dan periklanan)
2. Menghasilkan publikasi ilmiah dalam bentuk jurnal, buku teks dan lain-lain yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi, baik secara umum ataupun dalam konteks situasi dan kondisi di Indonesia.
3. Menghasilkan karya-karya hasil penelitian terapan/praktis serta gagasan-gagasan pemikiran inovatif yang bermanfaat bagi perencanaan masalah-masalah komunikasi yang sesuai dengan kebutuhan sektor publik dan bisnis.

Kurikulum

Komposisi

I. Mata Kuliah Wajib Universitas

| No | Kode MK | Nama Mata Kuliah | SKS |
|------------------|-----------|---|-----------|
| 1 | UUI 11001 | MPK Terintegrasi | 6 |
| 2 | | MPK Agama | 2 |
| | UUI 11020 | Islam | |
| | UUI 11021 | Kristen | |
| | UUI 11022 | Katolik | |
| | UUI 11023 | Hindu | |
| | UUI 11024 | Budha | |
| 3 | UUI 11030 | MPKT Olahraga dan Seni | 1 |
| 4 | UUI 11010 | MPK Bahasa Inggris | 3 |
| 5 | | MPKT/ pilihan antar Departemen/Fakultas | 6 |
| Total SKS | | | 18 |

II. Mata Kuliah Wajib Fakultas

| No | Kode MK | Nama Mata Kuliah | SKS |
|------------------|-----------|----------------------------|-----------|
| 1 | ISP 20005 | Pengantar Ilmu Politik | 3 |
| 2 | ISP 20015 | Statistik Sosial I | 3 |
| 3 | ISP 20017 | Pengantar Sosiologi | 3 |
| 4 | ISP 20018 | Sistem Sosial Indonesia | 3 |
| 5 | ISP 20030 | Metode Penelitian Sosial I | 3 |
| 6 | ISP 22006 | Sistem Politik Indonesia | 3 |
| Total SKS | | | 18 |

III. Mata Kuliah Wajib Pilihan Fakultas

| No | Kode MK | Nama Mata Kuliah | SKS |
|------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 1 | ISP 20005 | Pengantar Ilmu Politik | 3 |
| 2 | ISP 20017 | Pengantar Sosiologi | 3 |
| 3 | ISP 20026 | Pengantar Antropologi | 3 |
| 4 | ISP 20029 | Sistem Budaya Indonesia | 3 |
| 5 | ISP 20031 | Asas-asas Manajemen | 3 |
| 6 | ISP 20042 | Dasar-dasar Logika | 3 |
| 7 | ISP 20043 | Filsafat Ilmu Sosial | 3 |
| 8 | SHI 30000 | Pengantar Ilmu Hubungan Internasional | 3 |
| 9 | SIA 30043 | Pengantar Ilmu Administrasi Publik | 3 |
| 10 | SIA 30045 | Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis | 3 |
| 11 | SIK 30001 | Pengantar Ilmu Komunikasi | 3 |
| 12 | SKR 30000 | Pengantar Kriminologi | 3 |
| 13 | ISP 20044 | Hukum dan Pembangunan | 3 |
| 14 | ISP 20043 | Ekonomika dan Pembangunan Sosial | 3 |
| Total SKS | | | 42 |

IV. Mata Kuliah Wajib Program Studi

| No | Kode MK | Nama Mata Kuliah | SKS |
|------------------|-----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | SIK 30001 | Pengantar Ilmu Komunikasi | 3 |
| 2 | SIK 30015 | Teori Komunikasi | 3 |
| 3 | SIK 30016 | Metode Penelitian Komunikasi 1 | 3 |
| 4 | SIK 40052 | Metode Penelitian Komunikasi 2 | 3 |
| Total SKS | | | 12 |

V. Mata Kuliah Peminatan

1. Peminatan Jurnalisme

| No | Kode MK | Nama Mata Kuliah | SKS |
|------------------|-----------|---|-----------|
| 1 | SIK 31000 | Pengantar Jurnalisme | 3 |
| 2 | SIK 30024 | Dasar-Dasar Penulisan | 3 |
| 3 | SIK 41087 | Videografi Berita dan Pascaproduksi | 3 |
| 4 | SIK 31001 | Etika Jurnalisme | 3 |
| 5 | SIK 31004 | Meliput dan Menulis Berita 1 | 3 |
| 6 | SIK 31002 | Bahasa Jurnalistik | 3 |
| 7 | SIK 41088 | Jurnalisme Foto | 3 |
| 8 | SIK 41094 | Menulis Berita Radio & TV | 3 |
| 9 | SIK 41085 | Meliput dan Menulis Berita 2 | 3 |
| 10 | SIK 52013 | Liputan Media Penyiaran | 3 |
| 11 | SIK 41084 | Menulis Features | 3 |
| 12 | SIK 41086 | Menulis Artikel Opini | 3 |
| 13 | SIK 51000 | Penerbitan Elektronik | 3 |
| 14 | SIK 51033 | Menyunting Naskah Surat Kabar dan Majalah | 3 |
| 15 | SIK 51012 | Desain Surat Kabar dan Majalah | 3 |
| 16 | SIK 51025 | Liputan Mendalam | 3 |
| 17 | SIK 51027 | Manajemen Ruang Berita | 3 |
| 18 | SIK 41092 | Penyajian Berita Radio & TV | 3 |
| 19 | SIK 41094 | Jurnalisme Online | 3 |
| 20 | SIK 42002 | Produksi Media Cetak | 3 |
| 21 | SIK 51005 | Produksi Berita Televisi | 3 |
| 22 | SIK 51004 | Produksi Berita Radio | 3 |
| 23 | SIK 52012 | Liputan Investigasi | 3 |
| 24 | SIK 51007 | Magang | 3 |
| 25 | SIK 51003 | Produksi Feature TV | 3 |
| 26 | SIK 51006 | Produksi Feature Radio | 3 |
| Total SKS | | | 78 |

2. Peminatan Komunikasi Media

| No | Kode MK | Nama Mata Kuliah | SKS |
|----|-----------|------------------------------------|-----|
| 1 | SIK 52032 | Perkembangan Media Massa Indonesia | 3 |
| 2 | SIK 30040 | Perkembangan Teknologi Komunikasi | 3 |
| 3 | SIK 30019 | Psikologi Komunikasi | 3 |
| 4 | SIK 40053 | Teori Komunikasi Massa | 3 |
| 5 | SIK 32004 | Manajemen Media | 3 |
| 6 | SIK 51030 | Media dan Komunikasi Antar Budaya | 3 |

| No | Kode MK | Nama Mata Kuliah | SKS |
|------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|
| 7 | SIK 40026 | Komunikasi Politik | 3 |
| 8 | SIK 32011 | Komunikasi Global | 3 |
| 9 | SIK 52027 | Pengantar Sosiologi Media | 3 |
| 10 | SIK 52037 | Strategi Media Komunikasi | 3 |
| 11 | SIK 52023 | Pengantar Ekonomi Media | 3 |
| 12 | SIK 52009 | Kajian Khalayak Media | 3 |
| 13 | SIK 52028 | Pengantar Teori Kritis | 3 |
| 14 | SIK 52025 | Pengantar Media dan Kajian Budaya | 3 |
| 15 | SIK 51015 | Etika dan Kebijakan Media | 3 |
| 16 | SIK 51024 | Konvergensi Media | 3 |
| 17 | SIK 51019 | Industri Kreatif Media | 3 |
| 18 | SIK 51031 | Media dan Opini Publik | 3 |
| 19 | SIK 51029 | Media dan Isu-isu Sosial Budaya | 3 |
| 20 | SIK 51021 | Kajian Film | 3 |
| 21 | SIK 52035 | Riset Media | 3 |
| 22 | SIK 52017 | Media dan Retorika | 3 |
| 23 | SIK 52016 | Media dan Komunitas | 3 |
| Total SKS | | | 69 |

3. Peminatan Hubungan Masyarakat

| No | Kode MK | Nama Mata Kuliah | SKS |
|------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| 1 | SIK 52004 | Hubungan dengan Komunitas | 3 |
| 2 | SIK 51010 | Hubungan dengan Konsumen | 3 |
| 3 | SIK 43000 | Humas Siber | 3 |
| 4 | SIK 51016 | Humas Keuangan | 3 |
| 5 | SIK 52008 | Hubungan dengan Pemerintah | 3 |
| 6 | SIK 51020 | Hubungan dengan Publik Internal | 3 |
| 7 | SIK 52010 | Kajian Praktik Humas | 3 |
| 8 | SIK 51022 | Kampanye Humas | 3 |
| 9 | SIK 51023 | Kapita Selektta Humas | 3 |
| 10 | SIK 30093 | Keterampilan Komunikasi Antar Pribadi | 3 |
| 11 | SIK 52011 | Komunikasi dalam Organisasi | 3 |
| 12 | SIK 43001 | Manajemen Ajang Khusus | 3 |
| 13 | SIK 40040 | Manajemen Humas | 3 |
| 14 | SIK 30069 | Manajemen Isu dan Krisis | 3 |
| 15 | SIK 30089 | Manajemen Klien Humas | 3 |
| 16 | SIK 52018 | Hubungan dengan Media | 3 |
| 17 | SIK 52024 | Pengantar Ilmu Humas | 3 |
| 18 | SIK 30087 | Pengembangan Personalitas Humas | 3 |
| 19 | SIK 40082 | Produksi Media Humas | 3 |
| 20 | SIK 30070 | Riset Humas | 3 |
| 21 | SIK 30090 | Berbicara di Depan Publik | 3 |
| 22 | SIK 51043 | Teknik Melobi & Negosiasi Humas | 3 |
| 23 | SIK 40060 | Teknik Penulisan Efektif | 3 |
| 24 | SIK 51045 | Teknik Presentasi Humas | 3 |
| Total SKS | | | 72 |

4. Peminatan Periklanan

| No | Kode MK | Nama Mata Kuliah | SKS |
|------------------|-----------|---|-----------|
| 1 | SIK 51008 | Analisis Konsumen | 3 |
| 2 | SIK 52002 | Bauran Promosi 1 | 3 |
| 3 | SIK 52003 | Bauran Promosi 2 | 3 |
| 4 | SIK 51011 | Disain Grafis Periklanan | 3 |
| 5 | SIK 51014 | Eksekusi Pesan Audio | 3 |
| 6 | SIK 52006 | Eksekusi Pesan Audio Visual | 3 |
| 7 | SIK 52007 | Etika Periklanan | 3 |
| 8 | SIK 51017 | Fotografi Periklanan | 3 |
| 9 | SIK 30022 | Komunikasi Pemasaran Terpadu | 3 |
| 11 | SIK 40078 | Manajemen Bina Usaha | 3 |
| 12 | SIK 40037 | Manajemen Periklanan | 3 |
| 13 | SIK 51032 | Media dan Pemasaran Inteaktif | 3 |
| 14 | SIK 30067 | Pemasaran | 3 |
| 15 | SIK 30049 | Pemasaran Sosial | 3 |
| 16 | SIK 30057 | Pengantar Periklanan | 3 |
| 17 | SIK 30084 | Penulisan Naskah Iklan | 3 |
| 18 | SIK 52031 | Perencanaan & Pembelian Media Periklanan | 3 |
| 19 | SIK 40070 | Perencanaan Kreatif Periklanan | 3 |
| 20 | SIK 30091 | Periklanan Internasional | 3 |
| 21 | SIK 40071 | Praktikum Periklanan | 3 |
| 22 | SIK 30072 | Riset Periklanan | 3 |
| 23 | SIK 52038 | Strategi Pengembangan Pesan | 3 |
| 24 | SIK 30082 | Teknik Negosiasi dan Persuasi | 3 |
| 25 | SIK 51044 | Teknik Penulisan Proposal dan Presentasi Periklanan | 3 |
| Total SKS | | | 72 |

5. Peminatan Industri Kreatif Penyiaran

| No | Kode MK | Nama Mata Kuliah | SKS |
|----|-----------|--|-----|
| 1 | SIK 52001 | Animasi 3D | 3 |
| 2 | SIK 51009 | Bisnis Industri Media Televisi | 3 |
| 3 | SIK 51013 | Distribusi Program Televisi melalui Moblie Media | 3 |
| 4 | SIK 52005 | Distribusi Program Televisi melalui Web | 3 |
| 5 | SIK 51018 | Hukum dan Etika Penyiaran Televisi | 3 |
| 6 | SIK 52014 | Manajemen Keuangan Stasiun Televisi | 3 |
| 7 | SIK 51026 | Manajemen Pemrograman Siaran Televisi | 3 |
| 8 | SIK 52015 | Manajemen SDM Stasiun Televisi | 3 |
| 9 | SIK 51028 | Manajemen Stasiun Televisi | 3 |
| 10 | SIK 52021 | Pasca Produksi Video 1 | 3 |
| 11 | SIK 51036 | Pasca Produksi Video 2 | 3 |
| 12 | SIK 52022 | Pemasaran Program Televisi | 3 |
| 13 | SIK 52026 | Pengantar Media Televisi | 3 |
| 14 | SIK 52029 | Penjualan Program Televisi | 3 |
| 15 | SIK 51037 | Penulisan Naskah & Desain Program | 3 |
| 16 | SIK 52030 | Penyutradaraan Program Televisi | 3 |

| | | | |
|------------------|-----------|----------------------------|-----------|
| 17 | SIK 51038 | Produksi Dokumenter | 3 |
| 18 | SIK 52033 | Produksi Drama | 3 |
| 19 | SIK 51039 | Produksi Musik dan Hiburan | 3 |
| 20 | SIK 52034 | Produksi Video 1 | 3 |
| 21 | SIK 51040 | Produksi Video 2 | 3 |
| 22 | SIK 52039 | Tata Artistik | 3 |
| 23 | SIK 51041 | Tata Lampu | 3 |
| 24 | SIK 51042 | Tata Suara | 3 |
| 25 | SIK 52040 | Teknik Kamera | 3 |
| Total SKS | | | 75 |

VI. Resume Distribusi Mata Kuliah

1. Mata Kuliah Peminatan Jurnalisme

| Jenis Mata Kuliah | SKS |
|---|------------|
| Wajib Program Studi | 12 |
| Peminatan Jurnalisme | 78 |
| Jumlah | 90 |
| Pilihan antar Peminatan/Departemen/Fakultas | 12 |
| Wajib Universitas | 18 |
| Wajib Fakultas | 18 |
| Pilihan Fakultas | 6 |
| Total Beban Studi | 144 |

2. Mata Kuliah Komunikasi Media

| Jenis Mata Kuliah | SKS |
|---|------------|
| Wajib Program Studi | 12 |
| Peminatan Komunikasi Media | 69 |
| Jumlah | 81 |
| Pilihan antar Peminatan/Departemen/Fakultas | 21 |
| Wajib Universitas | 18 |
| Wajib Fakultas | 18 |
| Pilihan Fakultas | 6 |
| Total Beban Studi | 144 |

3. Mata Kuliah Peminatan Hubungan Masyarakat

| Jenis Mata Kuliah | SKS |
|---|------------|
| Wajib Program Studi | 12 |
| Peminatan Hubungan Masyarakat | 72 |
| Jumlah | 84 |
| Pilihan antar Peminatan/Departemen/Fakultas | 18 |
| Wajib Universitas | 18 |
| Wajib Fakultas | 18 |
| Pilihan Fakultas | 6 |
| Total Beban Studi | 144 |

4. Mata Kuliah Peminatan Periklanan

| Jenis Mata Kuliah | SKS |
|---|------------|
| Wajib Program Studi | 12 |
| Peminatan Periklanan | 75 |
| Jumlah | 87 |
| Pilihan antar Peminatan/Departemen/Fakultas | 15 |
| Wajib Universitas | 18 |
| Wajib Fakultas | 18 |
| Pilihan Fakultas | 6 |
| Total Beban Studi | 144 |

5. Mata Kuliah Peminatan Industri Kreatif Penyiaran

| Jenis Mata Kuliah | SKS |
|---|------------|
| Wajib Program Studi | 12 |
| Peminatan Industri Kreatif Penyiaran | 75 |
| Jumlah | 87 |
| Pilihan antar Peminatan/Departemen/Fakultas | 15 |
| Wajib Universitas | 18 |
| Wajib Fakultas | 18 |
| Pilihan Fakultas | 6 |
| Total Beban Studi | 144 |

Distribusi Mata Kuliah

| SEMESTER 1 | | |
|---------------|---------------------------|-----------|
| KODE | MATA KULIAH | SKS |
| ISP 20005 | Pengantar Ilmu Politik | 3 |
| ISP 20017 | Pengantar Sosiologi | 3 |
| SIK 30001 | Pengantar Ilmu Komunikasi | 3 |
| | MPKT | 6 |
| | MPKT | 6 |
| UUI 11030 | MPKT Olahraga dan Seni | 1 |
| Jumlah | | 22 |

| SEMESTER 2 | | |
|---------------|--------------------------|-----------|
| KODE | MATA KULIAH | SKS |
| SIK 30015 | Teori Komunikasi | 3 |
| ISP 22006 | Sistem Politik Indonesia | 3 |
| ISP 22006 | Sistem Sosial Indonesia | 3 |
| UUI 11010 | MPK Bahasa Inggris | 3 |
| | MPK Agama | 2 |
| UUI 11020 | Islam | |
| UUI 11021 | Kristen | |
| UUI 11022 | Katolik | |
| UUI 11023 | Hindu | |
| UUI 11024 | Budha | |
| Jumlah | | 14 |

| KODE | MATA KULIAH | SKS |
|---|-------------------------------------|----------|
| <i>Peminatan Jurnalisme</i> | | |
| SIK 31000 | Pengantar Jurnalisme | 3 |
| SIK 30024 | Dasar-Dasar Penulisan | 3 |
| SIK 52041 | Videografi Berita dan Pascaproduksi | 3 |
| Jumlah | | 9 |
| <i>Peminatan Komunikasi Media</i> | | |
| SIK 52032 | Perkembangan Media Massa Indonesia | 3 |
| SIK 30040 | Perkembangan Teknologi Komunikasi | 3 |
| SIK 30019 | Psikologi Komunikasi | 3 |
| Jumlah | | 9 |
| <i>Peminatan Hubungan Masyarakat</i> | | |
| SIK 52024 | Pengantar Ilmu Humas | 3 |
| SIK 52011 | Komunikasi dalam Organisasi | 3 |
| | Pilihan Antar Peminatan | 3 |
| Jumlah | | 9 |
| <i>Peminatan Periklanan</i> | | |
| SIK 30057 | Pengantar Periklanan | 3 |
| SIK 30067 | Pemasaran | 3 |
| Jumlah | | 6 |

| | | |
|--|--------------------------|----------|
| <i>Peminatan Industri Kreatif Penyiaran</i> | | |
| SIK 52026 | Pengantar Media Televisi | 3 |
| SIK 52040 | Teknik Kamera | 3 |
| SIK 52034 | Produksi Video 1 | 3 |
| Jumlah | | 9 |

| SEMESTER 3 | | |
|--|-----------------------------------|-----------|
| KODE | MATA KULIAH | SKS |
| ISP 20030 | Metode Penelitian Sosial | 3 |
| | MK Pilihan Fakultas | 3 |
| | MK Pilihan Fakultas | 3 |
| Jumlah | | 9 |
| <i>Peminatan Jurnalisme</i> | | |
| SIK 31001 | Etika Jurnalisme | 3 |
| SIK 31004 | Meliput dan Menulis Berita 1 | 3 |
| SIK 31002 | Bahasa Jurnalistik | 3 |
| SIK 41088 | Jurnalisme Foto | 3 |
| SIK 41091 | Menulis Berita Radio & TV | 3 |
| Jumlah | | 15 |
| <i>Peminatan Komunikasi Media</i> | | |
| SIK 40053 | Teori Komunikasi Massa | 3 |
| SIK 32004 | Manajemen Media | 3 |
| SIK 51030 | Media dan Komunikasi Antar Budaya | 3 |
| SIK 40026 | Komunikasi Politik | 3 |
| SIK 32011 | Komunikasi Global | 3 |
| Jumlah | | 15 |

| KODE | MATA KULIAH | SKS |
|---|---------------------------------------|-----------|
| <i>Peminatan Hubungan Masyarakat</i> | | |
| SIK 30090 | Berbicara di Depan Publik | 3 |
| SIK 40040 | Manajemen Humas | 3 |
| SIK 40060 | Teknik Penulisan Efektif | 3 |
| SIK 30093 | Keterampilan Komunikasi Antar Pribadi | 3 |
| SIK 51020 | Hubungan dengan Publik Internal | 3 |
| Jumlah | | 15 |
| <i>Peminatan Periklanan</i> | | |
| SIK 40037 | Manajemen Periklanan | 3 |
| SIK 51008 | Analisis Konsumen | 3 |
| SIK 51017 | Fotografi Periklanan | 3 |
| SIK 51032 | Media dan Pemasaran Interaktif | 3 |
| SIK 51011 | Desain Grafis Periklanan | 3 |
| Jumlah | | 15 |
| <i>Peminatan Industri Kreatif Periklanan</i> | | |
| SIK 51042 | Tata Suara | 3 |
| SIK 51041 | Tata Lampu | 3 |
| SIK 51028 | Manajemen Stasiun TV | 3 |
| SIK 51009 | Bisnis Industri Media TV | 3 |
| SIK 51040 | Produksi Video 2 | 3 |
| Jumlah | | 15 |

| SEMESTER 4 | | |
|---|-----------------------------------|-----------|
| KODE | MATA KULIAH | SKS |
| ISP 20015 | Statistik Sosial 1 | 3 |
| Jumlah | | 3 |
| <i>Peminatan Jurnalisme</i> | | |
| SIK 41085 | Meliput dan Menulis Berita 2 | 3 |
| SIK 52013 | Liputan Media Penyiaran | 3 |
| SIK 41084 | Menulis Features | 3 |
| SIK 41086 | Menulis Artikel Opini | 3 |
| SIK 51000 | Penerbitan Elektronik | 3 |
| | Pilihan Antar Peminatan/Dep/Fak | 3 |
| Jumlah | | 18 |
| <i>Peminatan Komunikasi Media</i> | | |
| SIK 52027 | Pengantar Sosiologi Media | 3 |
| SIK 52037 | Strategi Media Komunikasi | 3 |
| SIK 52023 | Pengantar Ekonomi Media | 3 |
| SIK 52009 | Kajian Khalayak Media | 3 |
| SIK 52028 | Pengantar Teori Kritis | 3 |
| SIK 52025 | Pengantar Media dan Kajian Budaya | 3 |
| Jumlah | | 18 |
| <i>Peminatan Hubungan Masyarakat</i> | | |
| SIK 30089 | Manajemen Klien Humas | 3 |
| SIK 52018 | Hubungan dengan Media | 3 |
| SIK 52008 | Hubungan dengan Pemerintah | 3 |

| KODE | MATA KULIAH | SKS |
|---|--|-----------|
| SIK 43001 | Manajemen Ajang Khusus | 3 |
| SIK 30069 | Manajemen Isu dan Krisis | 3 |
| | Pilihan Antar Peminatan | 3 |
| Jumlah | | 18 |
| <i>Peminatan Periklanan</i> | | |
| SIK 40078 | Manajemen Bina Usaha | 3 |
| SIK 30022 | Komunikasi Pemasaran Terpadu | 3 |
| <i>Peminatan Periklanan</i> | | |
| SIK 52031 | Perencanaan dan Pembelian Media Periklanan | 3 |
| SIK 52038 | Strategi Pengembangan Pesan | 3 |
| SIK 40070 | Perencanaan Kreatif Periklanan | 3 |
| | Pilihan Antar Peminatan/Dep/Fak | 3 |
| | Pilihan Antar Peminatan/Dep/Fak | 3 |
| Jumlah | | 21 |
| <i>Peminatan Industri Kreatif Periklanan</i> | | |
| SIK 52030 | Penyutradaraan Program TV | 3 |
| SIK 52014 | Manajemen Keuangan Stasiun TV | 3 |
| SIK 52015 | Manajemen SDM Stasiun TV | 3 |
| SIK 52039 | Tata Artistik | 3 |
| SIK 52021 | Pasca Produksi Video 1 | 3 |
| | MK Pilihan Antar Peminatan/Dep/Fak | 3 |
| Jumlah | | 18 |

| SEMESTER 5 | | |
|---|---------------------------------|-----------|
| KODE | MATA KULIAH | SKS |
| SIK 30016 | Metode Penelitian Komunikasi I | 3 |
| Jumlah | | 3 |
| <i>Peminatan Jurnalisme</i> | | |
| SIK 51033 | Menyunting Naskah SK & Majalah | 3 |
| SIK 51012 | Desain SK & Majalah | 3 |
| SIK 51025 | Liputan Mendalam | 3 |
| SIK 51027 | Manajemen Ruang Berita | 3 |
| SIK 41092 | Penyajian Berita Radio & TV | 3 |
| SIK 41094 | Jurnalisme Online | 3 |
| Jumlah | | 18 |
| <i>Peminatan Komunikasi Media</i> | | |
| SIK 51015 | Etika dan Kebijakan Media | 3 |
| SIK 51024 | Konvergensi Media | 3 |
| SIK 51019 | Industri Kreatif Media | 3 |
| SIK 51031 | Media dan Opini publik | 3 |
| SIK 51029 | Media dan Isu-isu Sosial Budaya | 3 |
| SIK 51021 | Kajian Film | 3 |
| Jumlah | | 18 |
| <i>Peminatan Hubungan Masyarakat</i> | | |
| SIK 51016 | Humas Keuangan | 3 |
| SIK 51010 | Hubungan dengan Konsumen | 3 |
| SIK 40082 | Produksi Media Humas | 3 |

| KODE | MATA KULIAH | SKS |
|---|--|-----------|
| SIK 51043 | Teknik Melobi & Negosiasi Humas | 3 |
| SIK 51045 | Teknik Presentasi Humas | 3 |
| | Pilihan Antar Peminatan | 3 |
| Jumlah | | 18 |
| <i>Peminatan Periklanan</i> | | |
| SIK 51014 | Eksekusi Pesan Audio | 3 |
| SIK 30084 | Penulisan Naskah Iklan | 3 |
| SIK 51044 | Teknik Penulisan Proposal dan Presentasi | 3 |
| SIK 30082 | Teknik Negosiasi dan Persuasi | 3 |
| SIK 30049 | Pemasaran Sosial | 3 |
| | Pilihan Antar Peminatan/Dep/Fak | 3 |
| | Pilihan Antar Peminatan/Dep/Fak | 3 |
| Jumlah | | 21 |
| <i>Peminatan Industri Kreatif Periklanan</i> | | |
| SIK 51037 | Penulisan Naskah & Desain Prgram | 3 |
| SIK 51026 | Manajemen Pemrograman Siaran TV | 3 |
| SIK 51036 | Pasca Produksi Video 2 | 3 |
| SIK 51038 | Produksi Dokumenter | 3 |
| SIK 51018 | Hukum dan Etika Penyiaran TV | 3 |
| | Pilihan Antar Peminatan/Dep/Fak | 3 |
| Jumlah | | 18 |

| SEMESTER 6 | | |
|---|-----------------------------------|-----------|
| KODE | MATA KULIAH | SKS |
| SIK 40052 | Metode Penelitian Komunikasi 2 | 3 |
| Jumlah | | 3 |
| <i>Peminatan Jurnalisme</i> | | |
| SIK 42002 | Produksi Media Cetak | 3 |
| SIK 51005 | Produksi Berita Televisi | 3 |
| SIK 51004 | Produksi Berita Radio | 3 |
| SIK 52012 | Liputan Investigasi | 3 |
| | Pilihan Antar Peminatan/Dep/Fak | 3 |
| SIK 51007 | Magang | 3 |
| Jumlah | | 18 |
| <i>Peminatan Komunikasi Media</i> | | |
| SIK 52035 | Riset Media | 3 |
| SIK 52017 | Media dan Retorika | 3 |
| SIK 52016 | Media dan Komunitas | 3 |
| | Pilihan antar Peminatan /Dept/Fak | 9 |
| Jumlah | | 18 |
| <i>Peminatan Hubungan Masyarakat</i> | | |
| | Pilihan antar Peminatan | 3 |
| SIK 30070 | Riset Humas | 3 |
| SIK 43000 | Humas Siber | 3 |
| SIK 30087 | Pengembangan Personalitas Humas | 3 |
| SIK 52004 | Hubungan dengan Komunitas | 3 |
| SIK 52010 | Kajian Praktik Humas | 3 |

| KODE | MATA KULIAH | SKS |
|---|-----------------------------------|-----------|
| Jumlah | | 18 |
| <i>Peminatan Periklanan</i> | | |
| SIK 52006 | Eksekusi Pesan Audio Visual | 3 |
| SIK 52002 | Bauran Promosi 1 | 3 |
| SIK 52003 | Bauran Promosi 2 | 3 |
| SIK 30072 | Riset Periklanan | 3 |
| SIK 52007 | Etika Periklanan | 3 |
| SIK 30091 | Periklanan Internasional | 3 |
| Jumlah | | 18 |
| <i>Peminatan Industri Kreatif Periklanan</i> | | |
| SIK 52029 | Penjualan Program TV | 3 |
| SIK 52033 | Produksi Drama | 3 |
| SIK 52001 | Animasi 3D | 3 |
| SIK 52022 | Pemasaran Program TV | 3 |
| SIK 52005 | Distribusi Program TV melalui Web | 3 |
| | Pilihan Antar Peminatan/Dep/Fak | 3 |
| Jumlah | | 18 |

| SEMESTER 7 | | |
|---|--|-----------|
| KODE | MATA KULIAH | SKS |
| <i>Peminatan Jurnalisme</i> | | |
| SIK 51003 | Produksi Feature TV | 3 |
| SIK 51006 | Produksi Feature Radio | 3 |
| | Pilihan antar peminatan/Skripsi/TKA | 6 |
| Jumlah | | 12 |
| <i>Peminatan Komunikasi Media</i> | | |
| | Pilihan antar Peminatan/Dept/Fak/ Skripsi / TKA | 12 |
| Jumlah | | 12 |
| <i>Peminatan Hubungan Masyarakat</i> | | |
| SIK 51023 | Kapita Selektta Humas | 3 |
| SIK 51022 | Kampanye Humas | 3 |
| | Pilihan antar Peminatan/Dep/Fakultas | 6 |
| SIK 50099 | Skripsi | |
| SIK 50097 | Tugas Karya Akhir | |
| SIK 51007 | Magang | |
| Jumlah | | 12 |
| <i>Peminatan Periklanan</i> | | |
| SIK 40071 | Praktikum Periklanan | 3 |
| | Pilihan antar Peminatan/Dep/Fakultas | 6 |
| SIK 50099 | Skripsi | |
| SIK 50097 | Tugas Karya Akhir | |
| SIK 51007 | Magang | |
| Jumlah | | 9 |
| <i>Peminatan Industri Kreatif Periklanan</i> | | |
| SIK 51039 | Produksi Musik dan Hiburan | 3 |

| KODE | MATA KULIAH | SKS |
|---------------|--|-----------|
| SIK 51013 | Distribusi Program TV melalui Moblie Media | 3 |
| | Plihan Antar Peminatan/Skripsi/TKA | |
| SIK 50099 | Skripsi | |
| SIK 50097 | Tugas Karya Akhir | |
| SIK 51007 | Magang | 6 |
| Jumlah | | 12 |

Deskripsi Mata Kuliah

1. Mata Kuliah Wajib Program Studi

SIK 30001 **3 SKS**

PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

Membahas pengertian, konsep-konsep dasar dan proses komunikasi dalam kehidupan manusia, serta ruang lingkup dan perkembangan pokok ilmu komunikasi sebagai gambaran awal mengenai ruang lingkup pengajian dan penerapannya.

SIK 30015 **3 SKS**

TEORI KOMUNIKASI

Membahas model-model, teori-teori, dan pendekatan-pendekatan dalam Ilmu Komunikasi sebagai ilmu pengetahuan sosial yang bersifat multidisiplin.

SIK 30016 **3 SKS**

METODE PENELITIAN KOMUNIKASI I

Memberi bekal kemampuan merancang penelitian, melakukan penelitian, dan mengevaluasi hasil penelitian dengan pendekatan klasik/tradisional. Pokok-pokok bahasan mencakup struktur logika penelitian, eksplikasi konsep, validitas dan reliabilitas pengukuran, validitas internal dan validitas eksternal

SIK 40052 **3 SKS**

METODE PENELITIAN KOMUNIKASI II

Memberi bekal kemampuan merancang penelitian, melakukan penelitian dan mengevaluasi hasil penelitian dengan pendekatan non-klasik.

2. Mata Kuliah Peminatan Jurnalisme

SIK 30024 **3 SKS**

DASAR-DASAR PENULISAN

Memberi pengetahuan mengenai teori dan praktek penulisan agar mahasiswa dapat melakukan penghimpunan bahan (fakta), memiliki kemampuan melihat korelasi berbagai fakta tentang suatu masalah, menarik interpretasi atau membuat kesimpulan, memahami cara-cara penyusunan fakta dan opini dengan teknik pengutaraan secara tertulis dalam alur pikiran (struktur) yang jernih dan dengan bahasa yang mudah dipahami.

SIK 31000 **3 SKS**

PENGANTAR JURNALISME

Memberi pengetahuan tentang dunia kewartawanan dalam pemahaman jurnalisme sebagai ilmu dan demokratisasi, peranan dan fungsinya dalam kehidupan masyarakat, jurnalisme sebagai profesi, pola dan perkembangannya.

SIK 31001 **3 SKS**

ETIKA JURNALISME

Memberikan wawasan dan sikap mengenai berbagai aspek etika jurnalisme, sebagai bekal dalam menjalankan profesi seorang jurnalis.

| | |
|--|--------------|
| SIK 31002 | 3 SKS |
| BAHASA JURNALISTIK | |
| Memberikan pemahaman teori dan teknik pemakaian Bahasa Indonesia untuk menulis laporan jurnalistik. | |
| SIK 31004 | 3 SKS |
| MELIPUT DAN MENULIS BERITA 1 | |
| Memperkenalkan dan mempraktekkan jurnalisme, termasuk cara-cara mengumpulkan bahan-bahan, mewawancarai narasumber, mengolah informasi, dan data hingga akhirnya menyajikannya dalam bentuk tulisan. | |
| <i>Prasyarat: Pengantar Jurnalisme, Bahasa Jurnalistik, Etika Jurnalisme</i> | |
| SIK 51000 | 3 SKS |
| PENERBITAN ELEKTRONIK | |
| Membahas sejarah, latar belakang, pengertian publikasi elektronik, teknologi yang digunakan, ragam penggunaan, bentuk industrinya serta isu-isu teknis dan non-teknis yang meliputinya. Kuliah ini juga mendiskusikan studi-studi kasus yang ada serta praktek membuat publikasi elektronik. | |
| SIK 41085 | 3 SKS |
| MELIPUT DAN MENULIS BERITA 2 | |
| Merupakan kelanjutan dan pendalaman dari mata kuliah Meliput dan Menulis Berita 1. Mengeksplorasi berbagai format reporting kekhususan (<i>specialized reporting</i>) yang berkembang di lapangan jurnalisme untuk melengkapi ketrampilan <i>reporting</i> seorang jurnalis. | |
| <i>Prasyarat: Meliput dan Menulis Berita 1</i> | |
| SIK 41088 | 3 SKS |
| JURNALISME FOTO | |
| Memberikan pengetahuan tentang konsep jurnalisme foto, antara lain meliputi profesi wartawan foto, kriteria foto layak siar, ragam kategori, menulis <i>caption</i> , penyuntingan dan etika foto jurnalistik. | |
| SIK 41084 | 3 SKS |
| MENULIS FEATURE | |
| Memberikan pengetahuan teori dan praktek kepada mahasiswa tentang seluk beluk lahirnya sebuah tulisan <i>feature</i> yang lazim dikenal dalam media massa, baik untuk keperluan individu maupun bagi kepentingan pengembangan jurnalisme. | |
| <i>Prasyarat: Meliput dan Menulis Berita 1</i> | |
| SIK 41086 | 3 SKS |
| MENULIS ARTIKEL OPINI | |
| Memperkenalkan dan mempraktekkan teknik menulis artikel opini, termasuk cara-cara mengumpulkan bahan-bahan, mengolah informasi dan data hingga menyajikannya dalam bentuk tulisan. | |
| <i>Prasyarat: Bahasa Jurnalistik</i> | |
| SIK 51033 | 3 SKS |
| MENYUNTING SURAT KABAR DAN MAJALAH | |
| Memberikan pengetahuan dan praktek mengenai seluk beluk proses menyunting naskah untuk surat kabar dan majalah berdasarkan kriteria jurnalisme yang menjadi dasar pertimbangannya. | |
| <i>Prasyarat: Meliput dan Menulis Berita 2, Menulis Feature, Menulis Artikel Opini</i> | |
| SIK 51012 | 3 SKS |
| DESAIN SURAT KABAR DAN MAJALAH | |
| Membahas prinsip, fungsi, elemen, dan jenis-jenis desain surat kabar dan majalah, tahapan kerja mulai dari penuangan ide sampai eksekusi desain, serta mempraktekkan membuat desain surat kabar dan majalah dengan menggunakan perangkat lunak yang ada. | |

SIK 52012 **3 SKS**

LIPUTAN INVESTIGASI

Membahas teknik meliput berita yang menekankan pada jawaban suatu rahasia yang merupakan pertanyaan penting dan “besar” artinya.

SIK 42002 **3 SKS**

PRODUKSI MEDIA CETAK

Mahasiswa bekerja di dalam laboratorium, mempraktekkan pengetahuan yang telah diperolehnya mengenai menulis dan menyunting berita, bahasa jurnalistik, menulis *feature* serta *lay out* surat kabar/majalah hingga pada akhirnya mereka menghasilkan penerbitan sebuah majalah atau surat kabar.

Prasyarat: Menyunting Naskah SK & Majalah, Desain SK & Majalah

SIK 41091 **3 SKS**

MENULIS BERITA RADIO DAN TV

Memperkenalkan karakteristik, prinsip-prinsip dan teknik menulis berita radio dan televisi.

SIK 52041 **3 SKS**

VIDEOGRAFI BERITA DAN PASCAPRODUKSI

Memberikan pemahaman dasar mengenai proses produksi dan pascaproduksi audio dan video, khususnya penggunaan kamera video, perangkat keras dan perangkat lunak audio, serta perangkat keras dan perangkat lunak untuk penyuntingan video.

SIK 52013 **3 SKS**

LIPUTAN MEDIA PENYIARAN

Memberikan pengetahuan dan praktek tentang peliputan, peliputan langsung (*on location*) untuk radio dan televisi, teknik *stand up* untuk peliputan televisi.

SIK 41092 **3 SKS**

PENYAJIAN BERITA RADIO DAN TV

Memberikan pengetahuan praktis mengolah suara, bahasa tubuh, dan teknik penyajian berita radio dan TV.

Prasyarat: Menulis Berita Radio & TV, Liputan Media Penyiaran

SIK 51004 **3 SKS**

PRODUKSI BERITA RADIO

Mahasiswa bekerja memproduksi paket berita radio mulai dari tahap perencanaan, pengumpulan bahan, menulis naskah berita, proses produksi sampai tahap penyajian berita untuk disiarkan.

Prasyarat: Menulis Berita Radio & TV, liputan Media Penyiaran, Penyajian Berita Radio & TV

SIK 51005 **3 SKS**

PRODUKSI BERITA TELEVISI

Mahasiswa bekerja memproduksi paket berita televisi mulai dari tahap perencanaan, pengumpulan bahan, menulis naskah berita, proses produksi sampai tahap penyajian berita untuk disiarkan.

Prasyarat: Menulis Berita Radio & TV, liputan Media Penyiaran, Penyajian Berita Radio & TV

SIK 51006 **3 SKS**

PRODUKSI FEATURE RADIO

Memberikan pemahaman tentang menulis *feature* radio, dan ketrampilan memproduksi *feature* radio, mulai dari tahap perencanaan sampai dengan penyajian *feature* untuk disiarkan.

Prasyarat: Menulis Berita Radio & TV, liputan Media Penyiaran, Penyajian Berita Radio & TV

SIK 51003 **3 SKS**

PRODUKSI FEATURE TELEVISI

Memberikan pemahaman tentang menulis *feature* televisi, dan ketrampilan memproduksi *feature* televisi, mulai dari tahap perencanaan sampai dengan penyajian *feature* untuk disiarkan.

Prasyarat: Menulis Berita Radio & TV, liputan Media Penyiaran, Penyajian Berita Radio & TV

SIK 41094 **3 SKS**

JURNALISME ONLINE

Membahas teknik-teknik menulis berita dan ruang lingkup pengelolaan jurnalisme yang memanfaatkan media interaktif seperti internet.

Prasyarat: Meliput dan Menulis Berita 1

SIK 51007 **3 SKS**

MAGANG

Magang (*internship*) diartikan sebagai kegiatan belajar yang merupakan kerja-sama (*cooperative learning arrangement*) antara Program S1 Ilmu Komunikasi FISIP-UI dengan suatu institusi pemerintah maupun swasta yang memungkinkan mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman menerapkan pengetahuan dan ketrampilan mereka dalam disiplin ilmu komunikasi di suatu *setting* yang profesional. Dapat juga diartikan, magang merupakan perwujudan prinsip filosofis pendidikan *learning by doing* dimana para mahasiswa mengalami pembelajaran melalui pengalaman mengerjakan sesuatu langsung di *setting* keadaan yang sebenarnya.

SIK 51027 **3 SKS**

MANAJEMEN RUANG BERITA

Membahas pengelolaan ruang berita di media cetak, radio, televisi, dan media *online* yang meliputi pengelolaan materi isi media, sistem kerja jurnalis, sistem informasi, dan pengelolaan infrastruktur ruang berita.

SIK 51025 **3 SKS**

LIPUTAN MENDALAM

Membahas teknik meliput berita yang menekankan pada jawaban atas pertanyaan bagaimana (*how*) dan mengapa (*why*) yang berkelanjutan.

3. Mata Kuliah Peminatan Komunikasi Media

SIK 30019 **3 SKS**

PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Membahas tentang aspek psikologis yang mempengaruhi perilaku komunikasi manusia, mulai dari level individu, *relationship*, kelompok, hingga komunikasi media.

SIK 30040 **3 SKS**

PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI

Mata kuliah ini membahas garis besar perkembangan teknologi komunikasi, bentuk-bentuk teknologi komunikasi dan karakteristik masing-masing, manfaat serta implikasi terhadap kehidupan sosial, ekonomi, budaya dan politik.

SIK 52032 **3 SKS**

PERKEMBANGAN MEDIA MASSA INDONESIA

Mata kuliah ini memusatkan perhatian pada perkembangan berbagai aspek media massa di Indonesia, yang mencakup: peraturan perundangan, hubungan antara media dan pemerintah, serta karakter komersial media. Pembahasan akan diperinci ke dalam beragam jenis media berbeda: pers, penyiaran dan perfilman. Perhatian akan diberikan pula pada hubungan media dengan industri pendukung seperti periklanan dan public relations.

| | |
|---|--------------|
| SIK 40053 | 3 SKS |
| TEORI KOMUNIKASI MASSA | |
| Mata kuliah ini membahas pengertian, konsep-konsep dan karakteristik komunikasi massa, fungsi sosial, ekonomi, politik media massa, model-model proses komunikasi massa yang memberikan gambaran mengenai ruang lingkup pengajian komunikasi massa. | |
| <i>Prasyarat: Pengantar Ilmu Komunikasi, Teori Komunikasi</i> | |
| SIK 32004 | 3 SKS |
| MANAJEMEN MEDIA | |
| Mata kuliah ini membahas pengelolaan industri media dengan penekanan pada manajemen dan pemasaran media, baik media cetak, media siar, maupun media baru. Topik bahasan meliputi konsep manajemen dan pemasaran yang diterapkan untuk perusahaan media. | |
| SIK 51030 | 3 SKS |
| MEDIA DAN KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA | |
| Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada mahasiswa tentang bagaimana media turut berperan dalam proses komunikasi antarbudaya di dalam berbagai macam konteks, baik dalam lingkup regional, nasional maupun internasional. Fokus terutama ditujukan kepada aspek-aspek perbedaan budaya yang mewarnai keberlangsungan proses tersebut. | |
| Pembahasan berbagai isu aktual dalam perkuliahan dilakukan melalui beberapa pendekatan yang terkait dengan paradigma dalam ilmu komunikasi secara keseluruhan. | |
| SIK 40026 | 3 SKS |
| KOMUNIKASI POLITIK | |
| Mempelajari dan membahas fungsi dan kontribusi faktor-faktor komunikasi dalam proses politik serta hubungan timbal-balik antara kepentingan politik dengan proses komunikasi dalam konteks nasional, regional ataupun inter-nasional. | |
| SIK 32011 | 3 SKS |
| KOMUNIKASI GLOBAL | |
| Mata kuliah ini membahas perkembangan struktur komunikasi global dan bagaimana struktur yang terbentuk terkait erat dengan kepentingan ekonomi dan politik global. Pembahasan meliputi beragam teori untuk membaca makna ekonomi dan politik perkembangan arus informasi internasional yang di-dominasi oleh sejumlah raksasa media transnasional, serta kondisi-kondisi historis dan obyektif yang turut mempengaruhinya | |
| SIK 52027 | 3 SKS |
| PENGANTAR SOSIOLOGI MEDIA | |
| Mata kuliah ini memberikan pengertian atau pemahaman dasar mengenai berbagai perspektif sosiologis (struktur fungsionalisme, konflik dan interaksi simbolik) yang digunakan sebagai kerangka analisis dalam mengkaji isi Media | |
| SIK 52037 | 3 SKS |
| STRATEGI MEDIA KOMUNIKASI | |
| Matakuliah ini memberikan pemahaman secara komprehensif dan terintegrasi terhadap strategi dan penggunaan media sebagai upaya untuk mencapai berbagai tujuan dalam penyampaian pesan | |
| SIK 52023 | 3 SKS |
| PENGANTAR EKONOMI MEDIA | |
| Mata kuliah ini merupakan pengantar untuk mempelajari aplikasi ekonomi mikro dalam industri media. Membahas dinamika ekonomi dalam <i>structure</i> , <i>conduct</i> dan <i>performance</i> industri media. Antara lain: membahas persaingan dalam struktur pasar, tingkah laku harga, strategi yang ditempuh media dan kinerja pasar yang dihasilkan. | |

| | |
|--|--------------|
| SIK 52009 | 3 SKS |
| KAJIAN KHALAYAK MEDIA | |
| Mata kuliah ini mengaji berbagai karakteristik sosiologis, psikologis, kultural khalayak dalam fenomena komunikasi dengan menggunakan pendekatan <i>cultural studies</i> , <i>media studies</i> dan perspektif klasik | |
| SIK 52028 | 3 SKS |
| PENGANTAR TEORI KRITIS | |
| Mata kuliah ini membahas pengertian teori kritis, perbedaan teori kritis dengan teori-teori konvensional, serta membahas aplikasi teori kritis dalam kajian komunikasi | |
| SIK 52025 | 3 SKS |
| PENGANTAR MEDIA DAN KAJIAN BUDAYA | |
| Mata kuliah ini memperkenalkan media dalam memelihara, memproduksi dan mereproduksi cara berpikir dan tingkah laku masyarakat kontemporer. Bentuk kultur media dan kultur industri seperti TV, film, musik pop, media cetak bisa menyajikan gambaran tentang gender, gaya hidup, remaja dan lain sebagainya secara tepat atau tidak yang dikonstruksi atau dikemas dalam bentuk hiburan dan menarik. | |
| SIK 51015 | 3 SKS |
| ETIKA DAN KEBIJAKAN MEDIA | |
| Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang beberapa sudut pandang dalam menelaah aspek-aspek terkait dengan kode etik pers dan media khususnya mengenai <i>policy</i> , regulasi, trend dan dinamika kebijakan media di berbagai kawasan dunia. | |
| SIK 51024 | 3 SKS |
| KONVERGENSI MEDIA | |
| Mata kuliah ini mempelajari secara kritis pentingnya kesadaran akan berkembangnya lingkungan media yang terkonvergensi. Mata kuliah ini juga mempelajari cara-cara dan interaksi teknologi, pasar, dan bentuk budaya dalam mempengaruhi produksi, distribusi dan konsumsi isi media dalam sistem kerja berbagai macam platform media. Selain itu juga untuk memahami perubahan bentuk kepemilikan dan globalisasi media dalam atmosfer konvergensi. Mata kuliah ini juga melatih mahasiswa untuk menjadi warga zaman informasi yang baru yang terintegrasi dengan teknologi dan media. | |
| SIK 51019 | 3 SKS |
| INDUSTRI KREATIF MEDIA | |
| Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang perkembangan industri di bidang media dan budaya khususnya yang terkait dengan aspek kreatif pada bisnis komunikasi | |
| SIK 51031 | 3 SKS |
| MEDIA DAN OPINI PUBLIK | |
| Mata kuliah ini memperkenalkan kajian peran media dalam membentuk dan mempengaruhi konsensus publik yang pada akhirnya mempengaruhi kegiatan dan kebijakan publik. Pembahasan mencakup pengukuran opini publik dan evaluasi hasil polling pendapat. | |
| SIK 51029 | 3 SKS |
| MEDIA DAN ISU-ISU SOSIAL BUDAYA | |
| Secara umum mata kuliah ini memberikan pemahaman dan pembahasan isu-isu terkini yang ada di tengah masyarakat Indonesia yang berkaitan erat dengan liputan isi dan peran media, yang mencakup: pornografi; bagaimana seks dan kekerasan serta kasus-kasus yang terkait ditampilkan oleh media serta potensi dampaknya; ketimpangan atau <i>stereotype</i> media massa dalam menyajikan liputan yang berkaitan dengan kelompok-kelompok minoritas berdasarkan seksualitas atau gender, etnisitas, dan ras; <i>media literacy</i> . Termasuk mempelajari juga tentang liputan media yang terkait dengan isu agama dalam konteks konflik sosial; media dan konflik antarbudaya; media dan lingkungan; media dan kesehatan; media dan pengaruhnya pada anak terkait dengan penggunaan dan ketersediaan media dan isinya bagi anak; serta bagaimana media memainkan peranan pentingnya dalam keadaan genting dan darurat secara nasional, seperti serangan teroris, bencana alam, penyakit flu burung, selain klaim-klaim politik dan warisan budaya antarnegara. | |
| Mata kuliah ini diharapkan dapat mendorong mahasiswa untuk memahami teori-teori dan riset empiris serta | |

memperluas topik penelitian pada konteks yang berkaitan dengan berbagai isu tersebut.

SIK 51021 **3 SKS**

KAJIAN FILM

Mempelajari dan mengaji film sebagai media untuk menyampaikan fenomena komunikasi di dunia pada umumnya dan Indonesia pada khususnya. Pembahasan meliputi sejarah dan perkembangan film sehingga diharapkan dapat mendorong mahasiswa untuk memahami teori dan riset empiris tentang film.

SIK 52035 **3 SKS**

RISET MEDIA

Mata kuliah ini akan membahas penerapan metode-metode riset sosial dalam penelitian mengenai isu-isu yang terkait dengan media massa: isi, khalayak, dan efek media. Pembahasan meliputi penerapan pengetahuan mengenai keseluruhan proses riset sosial yang diperoleh dari matakuliah terdahulu dalam sejumlah masalah yang terkait dengan media massa. Mahasiswa peserta mata kuliah ini akan mempraktekkan pengetahuan tersebut dalam beberapa latihan penelitian.

SIK 52016 **3 SKS**

MEDIA DAN KOMUNITAS

Mata kuliah ini berisi kajian TV, radio dan media komunitas lainnya, di dunia pada umumnya dan Indonesia pada khususnya. Terkait aspek sejarah perkembangan, regulasi dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

SIK 52017 **3 SKS**

MEDIA DAN RETORIKA

Merupakan mata kuliah yang memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang penggunaan prinsip-prinsip retorika yang digunakan oleh komunikator yang ditampilkan melalui media.

4. Mata Kuliah Peminatan Hubungan Masyarakat

SIK 52024 **3 SKS**

PENGANTAR ILMU HUMAS

Merupakan mata kuliah yang memberikan pengetahuan dan pemahaman umum secara komprehensif tentang bidang Hubungan Masyarakat. Isi mata kuliah ini mencakup 5 (lima) bahasan pokok, yakni (1) Evolusi Hubungan Masyarakat sebagai sebuah disiplin ilmu; (2) Perspektif-Perspektif yang melandasi ilmu Hubungan Masyarakat; (3) Lingkup pengetahuan dan Jenis-Jenis Hubungan Masyarakat serta konteksnya; (4) Praktek Kegiatan Hubungan Masyarakat (antara lain penjelasan tentang ranah, tujuan, lingkup kegiatan dan publiknya, tugas pokok, dll); (5) Hubungan Masyarakat pada masa kini, terutama penggunaan teknologi internet dalam kegiatan Hubungan Masyarakat.

SIK 52011 **3 SKS**

KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI

Mata kuliah ini membahas tentang proses dan peran komunikasi dalam konteks organisasi dan secara timbal balik mempelajari bagaimana konsep dan tujuan organisasi membangun dinamika proses komunikasinya.

SIK 30090 **3 SKS**

BERBICARA DI DEPAN PUBLIK

Setelah mendapatkan kuliah ini, mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip dasar melakukan *public speaking* serta mampu melakukan (*delivery*) *public speaking* untuk kesempatan presentasi bisnis; *master of ceremony*; presenter radio dan televisi; narasumber televisi *talkshow*; menghadapi wawancara mendadak media massa serta bentuk-bentuk *persuasive speaking*.

SIK 40040 **3 SKS**

MANAJEMEN HUMAS

Membahas aspek-aspek pengelolaan program Humas mulai dari langkah-langkah penelitian, perencanaan Program Humas untuk jangka pendek dan jangka panjang (pengorganisasian, pengenalan khalayak, penentuan media), pelaksanaan dan pengawasan serta evaluasi pelaksanaan program Humas.

| | |
|---|--------------|
| SIK 40060 | 3 SKS |
| TEKNIK PENULISAN EFEKTIF | |
| Membahas tentang proses penulisan efektif, terutama untuk naskah media Humas. Serta cara-cara menulis efektif bagi media Humas seperti: siaran pers cetak dan elektronik, <i>backgrounders</i> , <i>public service advertising</i> , <i>In-house Journal</i> , publikasi kolateral, naskah situs web, naskah pidato dan presentasi, <i>advertorial</i> dan naskah talkshow, serta <i>position paper</i> . | |
| SIK 30093 | 3 SKS |
| KETERAMPILAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI | |
| Membahas tentang model kompetensi komunikasi antarpribadi dan praktik-praktik komunikasi antarpribadi seperti <i>lobby</i> , negosiasi, presentasi, wawancara, mendengar aktif serta ketrampilan KAP dalam menangani konflik dan perselisihan. | |
| SIK 51020 | 3 SKS |
| HUBUNGAN DENGAN PUBLIK INTERNAL | |
| Memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang strategi, proses dan teknik dalam kegiatan dan aktivitas internal yang bersifat komunikasi dua arah dalam organisasi/perusahaan yang sifatnya <i>persuasive</i> dan <i>informative</i> bagi <i>employee</i> maupun <i>stock holder</i> serta publiknya agar tercipta humas <i>relations</i> yang baik. | |
| SIK 30089 | 3 SKS |
| MANAJEMEN KLIEN HUMAS | |
| Membahas tentang aspek-aspek pengelolaan klien oleh perusahaan konsultan Humas. Termasuk di dalamnya upaya mencari klien baru, mempertahankan klien dan menjadikannya klien berulang (<i>retainer client</i>) | |
| SIK 52018 | 3 SKS |
| HUBUNGAN DENGAN MEDIA | |
| Membahas tentang teori dan konsep dalam merancang strategi dan aplikasi kegiatan humas dalam melakukan kerjasama dengan organisasi media seperti surat kabar, media elektronik, dan <i>PR on the net</i> serta macam-macam kegiatan dalam <i>media relations</i> itu sendiri dalam rangka membina hubungan baik dengan media agar tercipta publisitas yang maksimal dan tercipta citra yang positif. | |
| SIK 52008 | 3 SKS |
| HUBUNGAN DENGAN PEMERINTAH | |
| Mata kuliah ini membahas tentang teori dan konsep dalam merancang strategi dan aplikasi kegiatan humas untuk membina hubungan baik dengan pemerintah serta membahas pula bagaimana pemerintah melakukan manajemen komunikasi dengan <i>stakeholdernya</i> . Pembahasan meliputi: (1) Teori dan konsep komunikasi dan kehumasan yang mendasari <i>government relations</i> ; (2) Komunikasi dari pemerintah kepada publik (<i>outward communication</i>); (3) Komunikasi kepada pemerintah (<i>Inward communication</i>); (4) Manfaat dan keuntungan melakukan <i>government relations</i> ; (5) Tahap-tahap melakukan <i>government relations</i> ; (6) Pengukuran dan evaluasi keberhasilan <i>government relations</i> ; (7) Kemampuan lobi dalam melakukan <i>government relations</i> ; (8) Proses tahap pekerjaan PR dalam melakukan <i>government relations</i> ; (9) PR untuk Parlemen | |
| SIK 43001 | 3 SKS |
| MANAJEMEN AJANG KHUSUS | |
| Membahas tentang prinsip dan kiat pengelolaan ajang khusus Humas, mulai dari perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Termasuk di dalamnya ajang seminar, konferensi, peluncuran produk dan sebagainya. | |
| SIK 30069 | 3 SKS |
| MANAJEMEN ISU DAN KRISIS | |
| Dalam perkuliahan mahasiswa diberikan pemahaman makro tentang situasi beresiko yang dihadapi entitas bisnis yang membutuhkan tindakan preventif berupa pengelolaan isu potensial serta langkah reaktif berupa pengelolaan krisis komunikasi jika isu potensial menjadi situasi krisis. Mata kuliah ini juga menyampaikan contoh-contoh kasus serta cara membuat rancangan program manajemen isu serta program mengelola krisis komunikasi. | |

SIK 51016**3 SKS****HUMAS KEUANGAN**

Membahas tentang prinsip-prinsip dasar pelaksanaan *investor relations* serta pelaksanaan program-program komunikasi dalam *investor relations*, seperti: *initial public offer*, Rapat Umum Pemegang Saham, konferensi pers, paparan publik, kunjungan pers, seminar, dan komunikasi harian.

SIK 51010**3 SKS****HUBUNGAN DENGAN KONSUMEN**

Membahas aktivitas organisasi/perusahaan untuk menyesuaikan citra dan produk-produk organisasi/perusahaan dengan harapan konsumen dari organisasi/perusahaan tersebut dengan tujuan dapat memberikan kepuasan pada konsumen. Fokus pembahasan pada perencanaan komunikasi dua arah antara perusahaan/organisasi dengan konsumen dan lembaga-lembaga yang bertanggungjawab melindungi konsumen. Topik yang dibahas meliputi: (1) Isu-isu yang melibatkan konsumen sebagai individu atau kelompok; (2) Hak-hak konsumen; (3) Supervisi dan pengawasan iklan agar tetap menjamin terjaganya hak-hak konsumen; (4) Perencanaan media interaktif untuk menjalin hubungan dengan konsumen, sebagai individu ataupun kelompok; (5) Pengumpulan dan penyebarluasan informasi tentang semua produk dan jasa perusahaan/organisasi dan aspek-aspek lain yang terkait dengan kepentingan dan kebutuhan konsumen; (6) Penanganan keluhan konsumen; (7) Memonitor harapan dan kebutuhan konsumen terhadap organisasi/perusahaan.

SIK 40082**3 SKS****PRODUKSI MEDIA HUMAS**

Membahas konsep dasar, prinsip, dan teknik produksi media Humas, serta memproduksi berbagai media Humas seperti *annual report*, brosur, majalah, dan *company profile*. Selain itu, mahasiswa akan melakukan uji coba media Humas.

SIK 51043**3 SKS****TEKNIK MELOBI DAN NEGOSIASI HUMAS**

Mata Kuliah ini membahas tentang teknik dan ketrampilan lobi dan negosiasi dalam konteks pekerjaan humas. Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang (1) Konsep dan pengertian lobi dan negosiasi; (2) Konsep, teori dan model dalam ilmu komunikasi yang mendasari teknik lobi dan negosiasi; (3) Manfaat melakukan lobi dan negosiasi dalam konteks pekerjaan humas; (4) Tahapan dan proses melakukan lobi dan negosiasi; (5) Faktor-faktor yang harus dilakukan dalam melakukan lobi dan negosiasi; (6) Praktek, simulasi dan *role playing lobby* dan negosiasi dalam konteks

SIK 51045**3 SKS****TEKNIK PRESENTASI HUMAS**

Memberikan ketrampilan dalam mempersiapkan substansi materi presentasi dan penguasaan cara penyampaiannya

SIK 30070**3 SKS****RISET HUMAS**

Membahas berbagai metode penelitian dalam bidang Humas, serta mempraktekkan beberapa metode penelitian dan pengumpulan data dalam riset Humas. Mahasiswa juga diajak untuk memanfaatkan data sekunder dalam perencanaan.

SIK 43000**3 SKS****HUMAS SIBER**

Membahas tentang prinsip-prinsip dasar komunikasi, penggunaan perangkat PR, pemahaman khalayak, dan pengukuran keberhasilan komunikasi dalam *cyber world*.

SIK 30087**3 SKS****PENGEMBANGAN PERSONALITAS HUMAS**

Membahas tentang aspek-aspek pengembangan personalitas seorang humas untuk menjadi pribadi yang profesional. Termasuk di dalamnya aspek penampilan fisik, adab tingkah laku (*manner*) serta kebiasaan kerja dalam pekerjaan Humas.

SIK 52004 **3 SKS**

HUBUNGAN DENGAN KOMUNITAS

Menekankan pada kegiatan Humas yang berhubungan dengan komunitas yang relevan bagi organisasi/perusahaan. Termasuk di dalamnya, pengembangan komunitas untuk menyelesaikan masalah-masalah komunitas hingga memberi keuntungan tidak hanya bagi komunitas itu sendiri tetapi juga bagi organisasi/perusahaan.

SIK 52010 **3 SKS**

KAJIAN PRAKTIK HUMAS

Memberikan pemahaman mengenai berbagai lingkup dan konteks praktek Humas yang meliputi: program dan strategi pemasaran dengan menerapkan konsep, teknik dan proses Humas di dalam menawarkan produk/jasa/ide/ keahlian kepada konsumen yang didasari pencapaian tujuan pemasaran dan keuntungan perusahaan; penerapan konsep, teknik dan proses Humas yang terkait dengan pencapaian tujuan pemerintahan; penerapan teknik dan proses Humas dalam pencapaian tujuan institusi; serta penerapan konsep, teknik dan proses Humas dalam pencapaian tujuan orang pribadi dalam pengembangan profesionalitas sebagai tokoh di bidangnya

SIK 51023 **3 SKS**

KAPITA SELEKTA HUMAS

Membahas isu-isu kontemporer dalam bidang Humas baik yang menyangkut penelitian, perencanaan, pelaksanaan maupun evaluasi pada Humas Pemasaran, Humas Institusi, Humas Individu, maupun Humas Pemerintah.

SIK 51022 **3 SKS**

KAMPANYE HUMAS

Membahas prinsip-prinsip dasar kampanye Humas serta tahapan kampanye Humas mulai dari *fact finding*, perencanaan, pelaksanaan sampai monitoring dan evaluasi pada berbagai bentuk teknik humas.

5. Mata Kuliah Peminatan Periklanan

SIK 30057 **3 SKS**

PENGANTAR PERIKLANAN

Memperkenalkan periklanan sebagai suatu bentuk komunikasi pemasaran terapan yang berfungsi dalam menunjang tercapainya tujuan pemasaran.

Prasyarat : PIK

SIK 30067 **3 SKS**

PEMASARAN

Membahas tentang pengertian, ruang lingkup, konsep-konsep dasar, elemen-elemen, fungsi dan peranan, serta perencanaan dan pengelolaan program pemasaran.

SIK 40037 **3 SKS**

MANAJEMEN PERIKLANAN

Membahas proses perencanaan, pengorganisasian, implementasi, pengontrolan dan evaluasi suatu program komunikasi pemasaran yang difokuskan pada analisis terhadap elemen-elemen pemasaran, melalui konsep dan strategi komunikasi pemasaran dalam kerangka pikir manajerial dalam penyusunan rencana program komunikasi pemasaran.

Prasyarat : Pengantar Periklanan

SIK 51008 **3 SKS**

ANALISIS KONSUMEN

Memberikan pemahaman tentang konsep-konsep dasar perilaku konsumen, yang menjelaskan relevansi antara berbagai konsep dalam terjadinya pola pembelian. Di samping menjelaskan berbagai teori perilaku konsumen, bagaimana konsumen menyeleksi, membeli, menggunakan produk, memperoleh kepuasan dalam pemenuhan kebutuhan dan keinginannya.

| | |
|---|--------------|
| SIK 51017 | 3 SKS |
| FOTOGRAFI PERIKLANAN | |
| Memberikan pengetahuan tata cara dan teknik fotografi untuk iklan dan memberikan ketrampilan dalam pembuatan materi foto agar memenuhi tujuan pemasaran. | |
| SIK 51032 | 3 SKS |
| MEDIA DAN PEMASARAN INTERAKTIF | |
| Memberikan pemahaman tentang konsep-konsep media interaktif yang mendasari perkembangan pemasaran interaktif sebagai salah satu elemen dalam komunikasi pemasaran, serta pemahaman tentang pendekatan-pendekatan menyeluruh dalam penyusunan perencanaan, pengorganisasian, implementasi, dan evaluasi program pemasaran interaktif. | |
| SIK 51011 | 3 SKS |
| DESAIN GRAFIS PERIKLANAN | |
| Membahas tentang prinsip-prinsip, wawasan, ide dan implementasi praktis pengembangan inti pesan ke dalam citra visual, yang meliputi pengertian, sistem, organisasi, serta fungsi dan peranan unsur-unsur visual – seperti: desain, komposisi, citra dan simbol – dalam pemilihan, penentuan keputusan, dan pemahaman terhadap proses produksi rancang grafis dan pengetahuan pra cetak. | |
| SIK 40078 | 3 SKS |
| MANAJEMEN BINA USAHA | |
| Memberikan pemahaman tentang prosedur dan teknik dalam menciptakan dan memelihara hubungan antara perusahaan periklanan dengan kliennya, yang didasari pada kesepakatan untuk pencapaian tujuan pemasaran dan keuntungan perusahaan. | |
| <i>Prasyarat : Pengantar Periklanan</i> | |
| SIK 30022 | 3 SKS |
| KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU | |
| Memberikan pemahaman tentang konsep dan pendekatan menyeluruh dalam pengelolaan program komunikasi pemasaran secara terpadu sehingga mampu mengkoordinasikan berbagai elemen bisnis, pemasaran, dan promosi, serta mampu memanfaatkan berbagai fungsi dan peranan strategi komunikasi dalam menciptakan ramuan program komunikasi pemasaran yang komprehensif, optimal, efektif dan efisien dalam mencapai 'brand relationships'. | |
| <i>Prasyarat : Pengantar Periklanan, Manajemen Periklanan</i> | |
| SIK 52031 | 3 SKS |
| PERENCANAAN DAN PEMBELIAN MEDIA PERIKLANAN | |
| Memberikan pemahaman tentang konsep, strategi, implementasi dan evaluasi dalam penyusunan rencana media periklanan, yang meliputi analisis terhadap strategi pemasaran, promosi dan periklanan, serta pemahaman terhadap karakteristik dan fungsi media massa, interpersonal dan interaktif untuk menciptakan rencana media periklanan yang efektif dan efisien. | |
| SIK 52038 | 3 SKS |
| STRATEGI PENGEMBANGAN PESAN | |
| Membahas tentang strategi yang dilakukan untuk mempermudah dalam menyampaikan pesan yang sama melalui semua media termasuk <i>website</i> , brosur, <i>advertorial</i> , periklanan dan presentasi kepada khalayak sasaran. | |
| SIK 40070 | 3 SKS |
| PERENCANAAN KREATIF PERIKLANAN | |
| Membahas tentang pengembangan pesan dalam perencanaan program periklanan dan elemen komunikasi pemasaran lainnya, yang didasari pada analisis serta pemanfaatan fungsi elemen-elemen pemasaran dan promosi untuk menciptakan inti pesan, <i>the big idea</i> , serta pengembangannya dalam strategi komunikasi untuk penetrasi pesan, ke dalam bentuk-bentuk \square ongkrit, verbal dan visual, yang dapat diimplementasikan melalui | |

media.

SIK 51014

3 SKS

EKSEKUSI PESAN AUDIO

Membahas tentang prinsip-prinsip, wawasan, ide dan implementasi praktis pengembangan inti pesan ke dalam audio, yang meliputi pengertian, sistem, organisasi, serta fungsi dan peranan unsur-unsur audio dalam pemilihan, penentuan keputusan, dan pemahaman terhadap proses produksi iklan yang menggunakan eksekusi audio

SIK 30084

3 SKS

PENULISAN NASKAH IKLAN

Memberikan pemahaman tentang platform dan pedoman pengembangan penulisan naskah (*copywriting*) yang meliputi isi, pendekatan, daya tarik, teknik dan format dalam berbagai bentuk media komunikasi pemasaran.

SIK 51044

3 SKS

TEKNIK PENULISAN PROPOSAL DAN PRESENTASI PERIKLANAN

Memberikan pengetahuan tata cara dan sistematika penulisan proposal dan memberikan penguasaan ketrampilan dalam mempersiapkan substansi materi presentasi dan penguasaan cara penyampaiannya.

SIK 30082

3 SKS

TEKNIK NEGOSIASI DAN PERSUASI

Memberikan pemahaman tentang bagaimana mengkondisikan, melakukan tawar-menawar dan upaya mencapai kesepakatan serta memahami teknik-teknik dalam membujuk dan mempengaruhi pihak lawan. Mata kuliah ini memberikan penjelasan tentang tahapan dan teknik/cara negosiasi untuk meretas kesepakatan antar pihak-pihak yang terkait (*agency & client*). Negosiasi terbagi dalam tiga tahapan yang meliputi tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap penutupan. Setiap tahap harus mengikuti teknik-teknik tertentu agar negosiasi berhasil.

SIK 30049

3 SKS

PEMASARAN SOSIAL

Membahas pengertian pemasaran sosial sebagai suatu strategi untuk perubahan perilaku, yang mana merupakan kombinasi elemen-elemen terbaik penggunaan pendekatan komersial untuk perubahan sosial dalam suatu perencanaan dan kerangka tindakan yang terintegrasi dengan penggunaan teknologi komunikasi dan keahlian pemasaran modern.

SIK 52006

3 SKS

EKSEKUSI PESAN AUDIO VISUAL

Membahas tentang prinsip-prinsip, wawasan, ide dan implementasi praktis pengembangan inti pesan ke dalam audio visual, yang meliputi pengertian, sistem, organisasi, serta fungsi dan peranan unsur-unsur visual dalam pemilihan, penentuan keputusan, dan pemahaman terhadap proses produksi iklan yang menggunakan eksekusi audio visual.

SIK 52002

3 SKS

BAURAN PROMOSI 1

Membahas tentang strategi-strategi promosi yang berdampak tidak langsung pada tercapainya tujuan penjualan dalam suatu program pemasaran.

SIK 52003

3 SKS

BAURAN PROMOSI 2

Membahas tentang strategi-strategi promosi yang berdampak langsung pada tercapainya tujuan penjualan dalam suatu program pemasaran.

SIK 30072

3 SKS

RISET PERIKLANAN

Membahas ruang lingkup masalah, penentuan tujuan, teori dan konsep, serta metode-metode penelitian sosial yang diaplikasikan pada bidang komunikasi pemasaran, serta perencanaan dan implementasi penelitian

periklanan dan elemen promosi lainnya.

SIK 52007 **3 SKS**

ETIKA PERIKLANAN

Memberikan wawasan dan sikap mengenai berbagai aspek etika dalam industri periklanan, terkait dengan aturan dan norma yang berlaku. Sebagai bekal dalam menjalankan profesi di dalam bidang periklanan.

SIK 30091 **3 SKS**

PERIKLANAN INTERNASIONAL

Memberikan pemahaman tentang ruang lingkup, pertumbuhan dan peranan komunikasi pemasaran global dalam tinjauan pada pengelolaan program, analisis struktur pasar internasional, pengembangan strategi komunikasi pemasaran global, serta implementasi dan evaluasi program-program komunikasi pemasaran global.

SIK 40071 **3 SKS**

PRAKTIKUM PERIKLANAN

Praktek penyusunan suatu program komunikasi pemasaran dari pengembangan konsep dasar sampai pada eksekusi pesan dan media, serta rencana evaluasi program dalam ruang lingkup komunikasi pemasaran terpadu.

Prasyarat : Perencanaan Kreatif Periklanan, Praktikum Periklanan

SIK 40068 **3 SKS**

MAGANG PERIKLANAN

Mata kuliah magang bagi mahasiswa Program Studi Periklanan adalah proses untuk mengalami dan memahami bagaimana aplikasi dari teori-teori yang telah diperoleh semasa perkuliahan ke dalam dunia kerja, sehingga mahasiswa tidak hanya menguasai teori tetapi juga memiliki pengetahuan dan ketrampilan dalam berbagai bidang periklanan pada khususnya dan komunikasi pemasaran pada umumnya.

6. Mata Kuliah Peminatan Industri Kreatif Penyiaran

SIK 52026 **3 SKS**

PENGANTAR MEDIA TELEVISI

Sejarah dan perkembangan media penyiaran, penyiaran sebagai salah satu jenis media, perkembangan konten/*programming* media penyiaran (dari media informasi menjadi media hiburan untuk kemudian menjadi media interaktif), Pengaruh media penyiaran terhadap perilaku pemirsa, berbagai bentuk "*Regulation Body*" media penyiaran, dll.

SIK 52040 **3 SKS**

TEKNIK KAMERA

Aspek teknis : jenis-jenis kamera video, pencahayaan dan diafragma, manual dan *auto fokus*, *white* dan *black balance*, berbagai jenis lensa dan filter, berbagai jenis "*camera support*" (*tripod*, *singlepod*, *jimmy jib*, *dinky dolly*, *dolly track*, *pora jib*, *steady cam*).

Aspek artistik: *angle* (*low*, *normal* dan *high angle*), *sizes* (*longshot*, *medium longshot*, *medium shot*, *knee shot* *close up*, *big close up*, dll), *moving* (*zoom in*, *zoom out*, *pan left*, *pan right*, *track in*, *track out*, dll).

SIK 52034 **3 SKS**

PRODUKSI VIDEO 1

Produksi *audio visual* 1 difokuskan pada produksi luar ruang dengan *single cam* (1 kamera) dengan deskripsi mata kuliah sbb: analisis dan bedah naskah, penyusunan *shooting script*, *hunting* dan *budgeting*, perencanaan kebutuhan teknik, pengorganisasian *crew*, *production meeting*, teknik pengambilan gambar dengan "*single cam*" (drama, dokumenter, feature, musik dan hiburan), tata lampu, tata suara dan tata artistik dalam produksi *single cam*, penyusunan *breakdown* dan *schedule shooting single cam*, perencanaan dan pelaksanaan *editing* hasil *shooting single cam*.

| | |
|--|--------------|
| SIK 51042 | 3 SKS |
| TATA SUARA | |
| Jenis dan karakter <i>microphone</i> , jenis dan model pengoperasian <i>mixer</i> dan efek audio, perencanaan dan <i>setting</i> peralatan audio untuk mendukung produksi acara TV, <i>mixing</i> dan <i>balancing</i> , <i>dubbing</i> dan <i>editing audio</i> , pembuatan dan pemanfaatan efek audio dll. | |
| SIK 51041 | 3 SKS |
| TATA LAMPU | |
| Aspek teknis: jenis-jenis lampu untuk produksi audio visual, jenis-jenis efek lampu dalam program musik dan hiburan, perencanaan, penempatan dan pengoperasian tata lampu (khusus studio atau panggung pertunjukan), dll. | |
| Aspek artistik: standar penempatan lampu dalam produksi audio visual (<i>back light</i> , <i>key light</i> , <i>fill light</i>), penempatan lampu untuk menghasilkan efek tertentu, perencanaan, penempatan dan penggunaan lampu efek dalam panggung hiburan, dll. | |
| SIK 51028 | 3 SKS |
| MANAJEMEN STASIUN TELEVISI | |
| Berbagai model dan struktur manajemen lembaga penyiaran, unsur-unsur manajemen dalam lembaga penyiaran, SOP dalam lembaga penyiaran, Prosedur pengambilan keputusan dalam lembaga penyiaran, unsur <i>Programming</i> dan <i>Production</i> dalam lembaga Penyiaran, unsur teknologi dalam lembaga penyiaran, unsur bisnis dalam lembaga penyiaran, manajemen lembaga penyiaran publik, lembaga penyiaran komunitas dan lembaga penyiaran non profit. | |
| SIK 51009 | 3 SKS |
| BISNIS INDUSTRI MEDIA TELEVISI | |
| Bisnis proses lembaga penyiaran, penyusunan " <i>business plan</i> " lembaga penyiaran, " <i>creative & bussiner development</i> " dalam lembaga penyiaran, etika dan pertanggungjawaban bisnis lembaga penyiaran, sumber pendapatan bisnis media penyiaran, CSR dalam bisnis media penyiaran, dll. | |
| SIK 51040 | 3 SKS |
| PRODUKSI VIDEO 2 | |
| Produksi audio visual 2 difokuskan pada produksi luar ruang dengan multi kamera baik menggunakan fasilitas studio TV maupun EFP (Peralatan multi kamera luar ruang) dengan deskripsi mata kuliah sbb: SOP produksi acara TV multi kamera, analisis dan bedah naskah, penyusunan <i>shooting script</i> , <i>budgeting</i> , perencanaan kebutuhan teknik, pengorganisasian dan <i>job desc crew multi cam</i> , <i>production meeting</i> , tata lampu, tata suara dan tata artistik dalam produksi <i>multi cam</i> , penyelenggaraan <i>rehearsal</i> dan pengambilan gambar di studio, sistem komando Pengarah Acara ke <i>crew</i> , sistem komando <i>Floor</i> Direktur ke Pengisi Acara, dll. | |
| SIK 52030 | 3 SKS |
| PENYUTRADARAAN PROGRAM TELEVISI | |
| Tugas pokok dan tanggungjawab pengarah acara dalam produksi <i>single cam</i> maupun <i>multi cam</i> , <i>budgeting</i> dan <i>scheduling</i> ; metode pembuatan <i>shooting script</i> , analisis dan metode bedah naskah, kepemimpinan pengarah acara dalam produksi di studio, penyelenggaraan <i>rehearsal</i> , perencanaan dan <i>setting</i> tata artistik, tata lampu dan tata suara, metode pengarahan terhadap <i>crew</i> dan pengisi acara, metode evaluasi produksi | |
| SIK 52014 | 3 SKS |
| MANAJEMEN KEUANGAN STASIUN TELEVISI | |
| Matakuliah ini membahas tentang model manajemen keuangan dalam lembaga penyiaran | |
| SIK 52015 | 3 SKS |
| MANAJEMEN SDM STASIUN TELEVISI | |
| Model manajemen SDM dalam lembaga bisnis, model manajemen SDM lembaga penyiaran, standar dan jenis profesi dalam lembaga penyiaran, perencanaan dan jenjang karier SDM dalam lembaga penyiaran, sistem renumerasi, kode etik profesi, strategi rekrutmen, pelatihan dan pendidikan SDM lembaga penyiaran, perumusan indikator " <i>key performance</i> " SDM Lembaga Penyiaran, Undang-Undang Ketenagakerjaan, dll. | |

| | |
|---|--------------|
| SIK 52039 | 3 SKS |
| TATA ARTISTIK | |
| Peranan tata artistic dalam produksi audio visual, unsur-unsur tata artistik (<i>dekor, make up, wardrobe</i>), perencanaan dan pembuatan disain demokrasi, pengorganisasian <i>crew</i> artistik, <i>on air look</i> , tata warna, dll. | |
| SIK 52021 | 3 SKS |
| PASCA PRODUKSI VIDEO 1 | |
| Difokuskan pada aspek penguasaan teknis operasi mesin editing baik elemen yang “ <i>computer base</i> ” maupun yang non “ <i>computer base</i> ” seperti VTR, <i>audio mixer, microphone</i> , kamera, dll, dengan deskripsi mata kuliah sbb: berbagai jenis <i>software</i> dan <i>hardware editing on line</i> baik untuk visual maupun audio, sistem pengoperasian <i>software editing</i> , dll. | |
| SIK 51037 | 3 SKS |
| PENULISAN NASKAH DAN DESAIN PROGRAM | |
| Mempelajari model penyusunan disain program acara televisi, penelitian kualitatif dan kuantitatif untuk penyusunan disain program dan penulisan naskah; strategi penetapan target khalayak, strategi peluncuran, promosi, pengembangan dan evaluasi program acara. | |
| Meliputi pembahasan tentang berbagai model skenario program Televisi (drama, non drama, musik dan <i>entertainment</i>); metode penulisan naskah (sinopsis, <i>treatment</i> dan skenario); pengembangan alur, perwatakan dan struktur dramatik dalam naskah televisi. | |
| SIK 51026 | 3 SKS |
| MANAJEMEN PEMROGRAMAN SIARAN TELEVISI | |
| Penyusunan strategi <i>programming</i> dan penyusunan pola siaran televisi, strategi penjadwalan dan penempatan program (<i>scheduling</i>), strategi akuisi (pembelian dan pengadaan) program dalam maupun luar negeri, analisis rating dan strategi kompetisi, strategi pengembangan program acara (<i>programme development</i>), perencanaan evaluasi pencapaian target, dan kebiasaan menonton khalayak. | |
| SIK 51036 | 3 SKS |
| PASCA PRODUKSI VIDEO 2 | |
| Difokuskan pada aspek penguasaan artistik penyuntingan (<i>editing</i>) dengan deskripsi mata kuliah sbb: pemahaman konsep <i>element of edit</i> , pengarahan warna, fungsi efek video, ilustrasi grafis, ilustrasi audio, teknik sulih suara (<i>dubbing</i>) dan <i>sub titling</i> , dll. | |
| SIK 51038 | 3 SKS |
| PRODUKSI DOKUMENTER | |
| Jenis dan fungsi Dokumenter, teknik penyusunan disain produksi dokumenter, penulisan naskah dokumenter, perumusan <i>shooting script (shooting plan)</i> dokumenter, teknik pengambilan gambar dokumenter, teknik <i>editing</i> dokumenter. | |
| SIK 51018 | 3 SKS |
| HUKUM DAN ETIKA PENYIARAN TELEVISI | |
| Matakuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang beberapa sudut pandang dalam menelaah aspek-aspek terkait dengan kode etik media penyiaran khususnya aspek hukum dan bidang penyiaran | |
| SIK 52029 | 3 SKS |
| PENJUALAN PROGRAM TELEVISI | |
| Televisi sebagai media iklan, perkembangan dan pertumbuhan belanja iklan, strategi produk dalam beriklan, analisis <i>rating</i> program untuk keperluan penayangan iklan, penetapan “ <i>rate card</i> ” (harga iklan), strategi perumusan dan penetapan paket sponsor/iklan, pengembangan program “ <i>taylor made</i> ”, sistem pelaporan penayangan iklan televisi, dll. | |
| SIK 52033 | 3 SKS |
| PRODUKSI DRAMA | |
| Teknik produksi drama dengan <i>single cam</i> : analisis dan bedah naskah, penyusunan <i>breakdown</i> dan jadwal | |

shooting, penyusunan *crew* dan *artist call*, perencanaan tata artistik, tata suara dan tata lampu, budgeting, hunting lokasi, *casting*, *reading*, perumusan *shooting script* (*blocking*, *moving*, *dekupasi*), teknik pengambilan gambar dengan *single cam* (*ulang gaya*, *continuity*), *clapper* dan *script*, teknik *editing* program.

SIK 52001 **3 SKS**

ANIMASI 3D

Mempelajari teknik produksi jenis-jenis program televisi dengan menggunakan animasi 3D

SIK 52022 **3 SKS**

PEMASARAN PROGRAM TELEVISI

Perumusan segmentasi, target dan positioning lembaga penyiaran, strategi *brand development* lembaga penyiaran, strategi promosi program (*on air* dan *off air*), strategi promosi *cross media*, strategi "*image building*", penyelenggaraan ajang pemasaran, dll.

SIK 52005 **3 SKS**

DISTRIBUSI PROGRAM TELEVISI MELALUI WEB

Mempelajari pendistribusian program televisi melalui jaringan internet.

SIK 51039 **3 SKS**

PRODUKSI MUSIK DAN HIBURAN

Jenis-jenis Program Musik (*video clip*, *live performance*, konser, dll), Jenis-jenis program hiburan (*kuis*, *variety show*, *games*, *talent scouting*, *talkshow*, dll), Teknik penyusunan disain produksi program musik dan hiburan, teknik penulisan naskah, perencanaan tata dekor, tata suara dan tata lampu program musik dan hiburan, teknik pengambilan gambar program musik dan hiburan, teknik editing program musik dan hiburan.

SIK 51013 **3 SKS**

DISTRIBUSI PROGRAM TELEVISI MELALUI MOBILE MEDIA

Mempelajari pendistribusian program televisi dengan menggunakan teknologi media bergerak.

Staf Pengajar

Staf Pengajar Tetap

Dr. Ade Armando, MA
Dra. Agatha Veronica
Drs. Ari Harsono, MM
Dr. Arintowati H. Handoyo, MA
Dra. Askariani Kartono, M.Si
Drs. Awang Ruswandi, M.Si
Prof. Dr. Bachtiar Aly, MA
Dr. Billy Sarwono, MA
Chandra Kirana, S.Sos, M.Si.
Dedy Nur Hidayat, Ph.D
Donna Asteria, S.Sos., M. Hum.
Dra. Endah Triastuti, M.Hum
Drs. Hari Radiawan, MA.
Drs. Harun Sanif
Dra. Henny S. Widyaningsih, M.Si
Hendriyani, S.Sos, M.Si.
Prof. Dr. Ibnu Hamad, M.Si
Prof. Dr. Ilya R. Sunarwinadi, M.Si
Irwansyah, S.Sos, MA
Dra. Jenniwal M. Hendratno
Dra. Ken Reciana, MA

Drs. Lilik Arifin, MA
Dra. Martini Mangkoedipoero, M.Si
Meily Badriati, S.Sos, M.Si.
Dra. Neli Budiarti, M.Si
Dra. Nina M. Armando, M.Si
Dr. Pinckey Triputra, MA
R. Helmi Qodrat Ichtiat, S.Sos, M.Si.
Dra. Rosy Tri Pagiwati, MA
Prof. Sasa Djuarsa Sendjaja, Ph.D, MA
Soraya, S.Sos, M.Si.
Ir. Wahyuni Pujiastuti, MS
Prof. Dr. Zulhasril Nasir, M.Si
Drs. Zulkarimein Nasution, M.Sc

Staf Pengajar Tidak Tetap

Drs. Alie Djahri
Dra. Amelita Lusia, M.Si
Anne Suryani, M.Si, M.Ed
Ir. Arya Gunawan
Citra Dyah Prastuti, S.Sos, Msi.
Coki Fauzy, SE
Damayantri Permata Arif, S.Sos
D. F. Satrio Nugroho, S.Sos
Dodi Mawardi, S.Sos
Ed Zoelverdi
Dr. Effi Rusfian, M.Si
Drs. Eka Wenats, M.Si
Eman Sulaeman, S.Sos
Dra. Endang Setiowati, M.Si
Estetika Wulandari, S.Sos, M.Si
Ir. Firman Kurniawan, M.Si
Drs. Franklin Richard
Drs. Hari Tanjung, MM
Drs. M. Imam Bahtera
Dra. Ina Ratna Mariani, MA
Inaya Rakhmani, S.Sos, MA
Dra. Indah Soekotjo, M.Si
Dr. Ishadi SK, MA
James Luhulima
Masmimar Mangiang
Drs. M. Saleh, MM
Nadia M. Andayani, S.Sos, MA
Drs. Nurul Ikhsan, M.Si
Panata Harianja, S.Sos
Drs. Pope Pius
Ir. Satrio Arismunandar M.Si
Dra. Suharyanti, MSM
Drs. Sunarto Prayitno, M.Si
Drs. Teguh Poeradisastra, MM
Dra. Vashti Trisawati, M.Si